

Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 35'887
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 034.019
N° d'abonnement: 1094803
Page: 21
Surface: 58'269 mm²

Lausanne va se replonger dans l'excitation de son Expo 64



La section «Un jour en Suisse» de l'Expo 64 avec des hôtes et, en arrière-fond, Gulliver. MUSÉE HISTORIQUE DE LAUSANNE

Gabriel Sassoon

De nombreux événements célèbrent les 50 ans de l'Exposition nationale suisse, fin avril

Le programme des festivités dévoilé hier est fourni. Dès le 30 avril, date anniversaire de l'Exposition nationale suisse de

1964, et jusqu'au 28 septembre, pas moins de dix institutions célèbreront le cinquantenaire de la manifestation organisée à Lausanne. Projections, expositions, conférences ou visites guidées sont au programme d'«Expo 64: 50 ans après». Un saut dans le temps pour revivre, ou découvrir, cet événement gravé dans l'imaginaire collectif. Un moyen aussi de s'interroger sur ses résonances aujourd'hui.

L'Expo 64 a vu le jour lors

d'une période de forte expansion et de mutation comparable à celle que traverse Lausanne aujourd'hui, rappelle son syndic, Daniel Brélaz. «C'était l'un des deux grands projets lausannois de l'époque, l'autre étant l'organisation des JO de 1960, que la Ville a perdue face à Rome.»

Parmi les vestiges de la manifestation, le Théâtre de Vidy invitera à découvrir «l'atmosphère excitante» de l'exposition nationale au travers de films, de ban-

Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 35'887
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 034.019
N° d'abonnement: 1094803
Page: 21
Surface: 58'269 mm²

des-son, de photos et de témoignages. Les clichés de Milo Keller dévoileront, eux, les traces actuelles de la manifestation dans le paysage urbain. La RTS projettera aussi sur la façade du théâtre quelques-unes de ses archives de la manifestation.

«Frais et innovant»

A Vidy toujours, une exposition photographique en plein air de l'EPFL se proposera de mettre en évidence les conditions qui ont, en pleine guerre froide, mené à la naissance de «la plus belle exposition du siècle», selon *Time Magazine*. «Dans un climat général de contrôle idéologique, voire de censure, les autorités avaient pris le soin de choisir un architecte qui n'était pas un moderniste affiché, explique Pierre Frey, professeur à l'EPFL. Mais il s'est révélé auto-

nome, s'est entouré d'équipes très jeunes et a travaillé vite, si bien que le zèle des contrôles a été devancé. C'est ainsi que quelque chose de frais et d'innovant a pu s'imposer.»

L'identité suisse

Dans le cadre du Festival de la Cité, le projet *Point de Suisse*, des artistes Com & Com et du metteur en scène Milo Rau, offrira une version mise à jour du questionnaire Gulliver. Via internet notamment, le public pourra répondre à ce sondage qui vise à cerner l'identité suisse en 2014. «L'analyse se fera cette fois en toute transparence», s'amuse Michael Kinzer, directeur du festival. En 1964, les réponses jugées trop progressistes avaient conduit à la non-publication du questionnaire.

Un colloque organisé par l'UNIL se penchera, quant à lui, sur les répercussions de l'Expo 64, «miroir» de la Suisse mais aussi agent de transformation. La Cinémathèque s'associera à l'événement lors d'une soirée spéciale Expo 64. Les Archives cantonales lui consacreront aussi leur exposition annuelle.

Participeront également à la commémoration Le Mouvement des Aînés, le P'tit train de Vidy - construit pour l'événement - et Rétrobus, avec le trolleybus 656 mis en service à l'aube de l'exposition nationale.

24 heures sera aussi de la partie, notamment avec la publication d'une série de trente pages dédiées à l'Expo 64.

Info www.lausanne.ch/expo64

Une commémoration connectée

● Si «Expo 64 - 50 ans après» fait voyager dans le passé, ses organisateurs ont conçu sa promotion de manière résolument moderne. Ainsi, les festivités du cinquantenaire s'affichent sur les réseaux sociaux Instagram, Twitter, Pinterest et Facebook. Chaque jour, une photo d'archives et une actualité tirée de la *Feuille d'Avis de Lausanne* seront publiées. Le but affiché est bien sûr d'attirer un public jeune, qui

ne connaît pas forcément l'Expo 64.

«Les jeunes vont faire la fête aux Pyramides de Vidy sans savoir qu'elles ont été construites dans le cadre de l'exposition», affirme Lucas Girardet, responsable de la communication de la manifestation.

Par cette présence sur le web il s'agit également de faire connaître le passé de Lausanne d'une manière moins formelle: «On souhaite présenter les

informations sans faire une analyse critique de cette époque. La documentation concernant l'Expo 64 est très riche et nous ne voulons pas qu'elle reste simplement dans les musées, mais qu'elle soit disponible là où les jeunes se trouvent.»

Enfin, le web est un outil unique pour développer la visibilité: «Si le buzz se fait, on pourra toucher un public au-delà de la Suisse.» **C.G.**