



Le Quotidien Jurassien
2800 Delémont
tel. 032 421 18 18
www.lqj.ch

Tirage: 19'247 ex.
Diffusion: 45'000 lect.
Parution: 6 x par sem.
Zone: 55'447 mm²
Valeur: 1'900 CHF

Gulliver amnésique lors de l'Expo 64: Berne craignait les résultats

► Une enquête sociologique avortée lors de l'Exposition nationale à **Lausanne**

«Gulliver amnésique! Swift n'avait pas imaginé cette péripétie loufoque et pourtant véridique. Le Ciel sait si notre explorateur, en arrivant cette année chez les Suisses, jouissait d'exceptionnelles facultés: capable d'enregistrer à l'infini les confidences que lui font, chaque jour, les visiteurs de l'Exposition nationale, son cerveau électronique devait les trier, les additionner, les convertir en passionnantes statistiques. Or ce cerveau, précisément, ne fonctionne qu'à moitié. Il avale, mais ne compare pas. Gulliver, s'il s'en remet, ne conservera pas un très bon souvenir de la Suisse; et les visiteurs de l'Exposition, quant à eux, n'apprendront pas sans surprise que le «référendum permanent» auquel on fait semblant de les inviter n'est, selon les termes officiels, qu'un «simple jeu»; pour ne pas dire une farce. [...]

Le robot devait dépouiller les questionnaires, classer leurs auteurs et, au moyen d'un grand écran, faire apparaître en chiffres lumineux, minute après minute, les majorités et les minorités qui se formaient sur chacun des problèmes soulevés. Imprudente ou raisonnable, cette idée était de celles qui marquent une Exposition. Les

visiteurs s'exprimaient, participaient, voyaient naître in vitro, sous leurs yeux, cette opinion publique dont on a tant de peine à comprendre les lois, les faiblesses et les caprices.

Moins raisonnable qu'imprudente! C'est ainsi du moins qu'en a jugé le Conseil fédéral, et les responsables de l'Exposition, après quelques collisions verbales spectaculaires, ont fini par adopter son point de vue.

Mais comment le Conseil fédéral pouvait-il obtenir qu'on bâillonne la pythie électronique? Et pourquoi cette intervention qui aurait mérité, si l'Exposition ne l'avait finalement admise, le mot détesté de censure? [...]

Ce «pourquoi», je l'ai transporté à Berne, et je l'ai remis, dans un vaste bureau de l'OFIAMT [l'ancien Office fédéral de l'industrie, des arts et métiers et du travail, aujourd'hui intégré au Seco], entre les mains de M. Hans Giger, qui est le délégué du Conseil fédéral à l'Exposition. [...]

Quand on lui montra [...] le questionnaire [...], M. le délégué devint une lionne. Il jugeait que l'autocritique était poussée vraiment trop loin, que les petits intellectuels romands soulevaient, et avec quelle

inconscience, des questions vraiment trop brûlantes. On me l'a décrit martelant du poing les tables de conférence, maniant tour à tour la sourde menace et la violence, accablant les Lausannois tantôt par une effrayante opiniâtreté, et tantôt par son art de surgir comme l'éclair et la tempête où personne n'attendait; au demeurant d'une habileté, d'une adresse qui forçait la craintive attention de ses interlocuteurs. [...]

Les questions supprimées à sa demande n'ont pas toute une portée politique. Leur liste est même assez curieuse. Quelques-unes d'entre elles concernent l'entrée de la Suisse dans le Marché commun; on doit admettre qu'au moment crucial que nous vivons, l'opinion – et, souvent, l'opinion très irrationnelle – exprimée par l'homme de la rue pourrait embarrasser nos négociateurs. D'autres questions paraissent plus ou moins heureuses. Mais l'objection de conscience, l'avortement légal, la foi en Dieu, la semaine de 40 heures, le monopole de la radio-télévision, tous ces sujets, par exemple, ont été gommés. Ce n'est plus de la prudence. C'est de la pucierie.» ●

JEAN-MARIE VODOZ, *Gazette de Lausanne*, 27 juin 1964, *Le Temps*



Le Quotidien Jurassien
2800 Delémont
tel. 032 421 18 18
www.lqj.ch

Tirage: 19'247 ex.
Diffusion: 45'000 lect.
Parution: 6 x par sem.
Zone: 55'447 mm²
Valeur: 1'900 CHF

► Les rendez-vous

Sociologie mise en scène

► **Lancée par le duo d'artistes Com&Com** et par le metteur en scène Milo Rau, conçue comme «une sculpture sociale et médiatique qui lance le débat aussi bien sur la scène publique que sur la scène scientifique», l'enquête **Point de Suisse** comprend deux étapes. Le questionnaire a été soumis en juin à un échantillon représentatif de la population résidente du pays par l'institut de sondages Management Tools. Les sociologues René Levy et Olivier Moeschler en ont analysé les résultats, après avoir accompagné le processus en tant que conseillers scientifiques.

► **Pour le deuxième volet**, la population entière est invitée à participer pendant tout le mois de juillet, en répondant au questionnaire en ligne ou en griffonnant «dans un acte de vandalisme créatif» sur les affiches du projet placardées à **Lausanne**. Un large panel d'experts en sciences sociales décortiquera à son tour les réponses sur le site web du projet, dans un ouvrage à paraître fin septembre et lors de deux événements sur scène. Le **Festival de la Cité** chapeaute l'ensemble de l'opération. **NU**

Rendez-vous virtuels et réels

- **1^{er} - 31 juillet**: sondage en ligne. On participe et on compare ses propres réponses aux résultats de l'enquête représentative sur www.pointdesuisse.ch.
- **15 août**: mise en ligne des résultats et des premières analyses.
- **8 - 13 juillet**: **Festival de la Cité à Lausanne** (Festivalcite.ch).
- **25 septembre à 19 h 30**: débat public et vernissage du livre issu du projet au Théâtre Vidy-Lausanne.
- **14 octobre à 18 h 30**: débat public à la Gessnerallee de Zurich.
- **Les sites des initiateurs du projet**: www.com-com.ch, international-institute.de (Milo Rau). **NU**



Le Gulliver de l'expo nationale de 1964. A l'époque, le Conseil fédéral avait censuré les résultats du questionnaire. PHOTO WWW.POINTDESUISSE.CH