



Autor: Lise Bourgeois
24 heures
1001 Lausanne
tel. 021 349 44 44
www.24heures.ch

Auflage 68'464 Ex.
Reichweite 191'000 Leser
Erscheint 6 x woe
Fläche 56'062 mm²
Wert 5'700 CHF

Des artistes ressuscitent l'enquête **Gulliver** de 1964

Le duo Com & Com remet en scène l'investigation sur la suissitude d'Expo 64, dans le cadre du Festival de la Cité

Lise Bourgeois

Que veut dire être un Suisse? C'est à cette question que l'enquête **Gulliver** avait tenté de répondre en 1964, lors de l'Exposition nationale. Les résultats de cet immense sondage grandeur nature qui avait recueilli les données de 580 000 visiteurs n'ont jamais été publiés. Ils ont même été détruits, au grand désespoir de l'un des concepteurs de l'enquête, Charles Apothéloz. Cela avait donné lieu au «scandale **Gulliver**», où la censure du Conseil fédéral avait fait son œuvre.

A l'occasion du cinquantenaire d'Expo 64, le duo Com & Com, deux artistes suisses alémaniques spécialisés dans la reconstitution artistique d'un événement historique, et le directeur du **Festival de la Cité**, Michael Kinzer, ont eu l'idée de faire revivre **Gulliver**. Pour Johannes Hedinger, qui forme le binôme Com & Com avec Marcus Gossolt, cette œuvre est une «sculpture sociale».

Enquête et performance

Assistés de sociologues et d'un metteur en scène, les artistes ont concocté 25 questions soumises à un échantillon de 1000 personnes choisies en fonction de leur provenance géographique et de leur profil socio-démographique. C'est un projet interdisciplinaire à cheval entre l'enquête et la performance

artistique. «Nous avons posé des questions que des scientifiques n'auraient pas pu se permettre», décrit Johannes Hedinger. **Gulliver** avait demandé aux visiteurs de l'Expo si un citoyen demeurait un «bon Suisse» en ne se levant qu'après 9 heures. Com & Com

«Nous avons posé des questions que des scientifiques n'auraient pas pu se permettre»

Johannes Hedinger, artiste

«J'apprécie ces artistes qui construisent des projets en se basant sur une fausse légèreté»

Michael Kinzer, directeur du **Festival de la Cité**

cherche à savoir s'ils... se googlent.

Les résultats de l'enquête, intitulée **Point de Suisse**, sont d'ores et déjà disponibles sur internet (www.pointdesuisse.ch). Parmi les questions marrantes figure celle sur le bonheur: «Êtes-vous heureux?» Cinquante-quatre pour-cent répondent qu'ils sont «plutôt heureux». A l'incontournable «peut-on être un bon Suisse si...?» 64% estiment que ne pas voter n'est pas patriote. Et puis, 73% détesteraient être pasteur...

Pas de réfugié chez moi

Dans un registre plus grave, le mauvais souvenir que les Suisses aimeraient le plus effacer est le grounding de Swissair en 2001 (35,9%); la politique à l'égard des réfugiés durant la Seconde Guerre mondiale est le deuxième événement que les sondés aimeraient oublier (32,4%).

Les enquêteurs de la société Management Tools montrent le profil politique du public sondé. Ainsi, 22,8% estiment que l'UDC les représente le mieux contre 10,2% pour le Parti socialiste. La majorité (44,1%) ne se reconnaît toutefois dans aucun parti. A la question sur le droit d'asile, 69,6% n'accepteraient pas d'héberger, ne serait-ce que temporairement, un réfugié chez eux.

Johannes Hedinger rapporte que le questionnaire a été préparé avec, notamment, le professeur honoraire de l'UNIL, René Lévy: «Nous avons beaucoup consulté les archives d'Expo 64.»

La deuxième partie de l'événement commence aujourd'hui. Le questionnaire est désormais accessible en ligne et chacun, «même les étrangers», peut y répondre. «De cette manière, tout le monde pourra se comparer aux résultats moyens», poursuit Johannes Hedinger.

Des affiches avec les différentes questions seront placardées en ville et les artistes invitent les chalandis à les taguer, dans un acte de

Enfin, les résultats des deux parties de l'enquête seront analysés par des sociologues, historiens, politologues et spécialistes des médias. Leurs conclusions seront présentées le 25 septembre au Théâtre de Vidy, le 14 octobre à la Gesnerallee de Zurich.

Autor: Lise Bourgeois
 24 heures
 1001 Lausanne
 tel. 021 349 44 44
 www.24heures.ch

Auflage 68'464 Ex.
 Reichweite 191'000 Leser
 Erscheint 6 x woe
 Fläche 56'062 mm²
 Wert 5'700 CHF



Le duo Com & Com (à g.), Marcus Gossolt et Johannes Hedinger, avec Milo Rau et Rolf Bossart, coauteurs du questionnaire. DR