



Autor: Michael Kinzer
24 heures
1001 Lausanne
tel. 021 349 44 44
www.24heures.ch

Auflage 68'464 Ex.
Reichweite 191'000 Leser
Erscheint 6 x woe
Fläche 9'286 mm²
Wert 900 CHF

«Il faut intégrer l'art à l'espace public»

● Directeur du **Festival de la Cité**, Michael Kinzer connaît Com & Com depuis l'époque d'Expo.02. Ce n'est pas pour rien qu'il a choisi de produire cet événement, qu'il a contribué à initier. Le projet est, par ailleurs, soutenu par la Ville de **Lausanne**, la Loterie Romande, la fondation pour la culture Pro Helvetia et la société zurichoise Management Tools.

«J'apprécie ces artistes qui construisent des projets en se basant sur une fausse légèreté», dit-il. Dans le cadre du **Festival**, le directeur défend une ligne



Michael Kinzer, directeur du **Festival de la Cité**

artistique en intégration avec l'espace public. La campagne d'affichage dans l'ensemble de la ville matérialisera ainsi l'enquête sur la suissitude.

«Tout cela sort du champ traditionnel des arts vivants, poursuit Michael Kinzer. C'est

un acte artistique qu'il faut mettre en relation avec celui de l'Expo 1964. Cela dit, le *momentum* est très différent et, surtout, il existe aujourd'hui une garantie de transparence.»

Michael Kinzer précise encore que l'enquête nommée **Point de Suisse** a été mise en scène par Milo Rau: «C'est un auteur qui a travaillé sur beaucoup de reconstitutions de procès ou d'événements historiques. C'est sa spécialité.» L'aspect interdisciplinaire du projet est important. Sa dimension artistique se complète d'un acte politique.