



Autor: David Maccabez  
20 minutes édition complète  
1001 Lausanne  
tel. 021 621 87 87  
www.20min.ch



01. Juli 2014

Seite: 6



Auflage	203'189	Ex.
Reichweite	562'000	Leser
Erscheint	5 x woe	
Fläche	14'238	mm <sup>2</sup>
Wert	5'300	CHF

# Valeurs d'antan secouées

**ENQUETE.** Un duo d'artistes a interrogé les Suisses sur ce qui définit le pays. Les résultats sont parfois surprenants.

En 1964, le géant Gulliver interrogeait les visiteurs de l'Exposition nationale à Lausanne sur l'avenir de la Suisse (lire encadré). Cinquante ans plus tard, le Festival de la Cité s'en est inspiré pour questionner, durant le mois de juin, 1000 Suisses sur les valeurs qui font le pays. Une démarche baptisée «Point de Suisse».

La manifestation lausannoise a mandaté Com&Com, un duo d'artistes alémaniques, pour réaliser le questionnaire: «Nous voulions pouvoir aborder les thèmes qui dérangent», explique Johannes Hediger, alias Com. «L'idée était de dresser une sculpture sociale du pays», précise-t-il. Et elle a pris des formes inattendues. «Il y a un fort contraste entre des Suisses qui reconnaissent l'apport des étrangers à l'économie et le fait que l'intégra-

tion de ces derniers ne fasse pas partie de leurs priorités», analyse Olivier Moeschler, sociologue et membre du collège d'experts chargé d'analyser les réponses. La compétitivité et l'esprit d'innovation sont aussi relégués au second plan, «alors que les clichés ont la vie dure», poursuit le chercheur. Pour les répondants, ce qui fait notre force, c'est en effet la démocratie et la neutralité. L'armée, elle, en prend pour son grade: 73,4% des sondés

estiment qu'on peut être un «bon Suisse» sans avoir effectué son service militaire.

Les premiers résultats sont disponibles sur le site web [pointdesuisse.ch](http://pointdesuisse.ch). Les intéressés peuvent y participer à la seconde vague de l'enquête, jusqu'au 31 juillet. Une fois étudiées par les experts, les réponses feront l'objet d'une publication. -DAVID MACCABEZ

## Un sondage qui a fait scandale en 1964

«Un jour en Suisse, le carnet de Gulliver» a été l'une des attractions de l'Exposition nationale de 1964. Créé par le metteur en scène Charles Apothéloz, ce questionnaire sociologique voulait savoir comment l'«Homo helveticus» comprenait ses

congénères et quelle était son idée de la Suisse du futur. Mais les résultats de l'enquête n'ont jamais été publiés. Embarrassé par les réponses, le Conseil fédéral a en effet décidé de les censurer. Les 580 000 questionnaires ont fini au vieux papier...

